

Operazione a premio

“OPERAZIONE MINIFRUITY”

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

**Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE**

SUPEREMME S.p.A. (di seguito, “Promotore”), con sede legale in Corso Repubblica, 90 – 09041 - DOLIANOVA (CA) – Cod. Fiscale 02007720929 e P. IVA 02255740926.

**Art. 2: SOGGETTO DELEGATO**

IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)

**Art. 3: DENOMINAZIONE**

“OPERAZIONE MINIFRUITY” (di seguito, “Iniziativa” o “Operazione a premio”).

**Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE**

L’Operazione a premio si svolgerà nel territorio della Regione Sardegna (di seguito, “Territorio”), presso i Punti Vendita ad insegna Iperpan e Superpan aderenti all’Iniziativa e che espongono il materiale promo-pubblicitario (di seguito, congiuntamente, “Punti Vendita”).

**Art. 5: DESTINATARI**

Tutte le persone fisiche, consumatori, residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino, che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età (di seguito, “Destinatari”) e che siano possessori della Carta Fedeltà “Fidelity Card Pan”.

**Art. 6: FINALITÀ DELL’INIZIATIVA E PRODOTTI PROMOZIONATI**

Finalità dell’Iniziativa è quella di promuovere la vendita dei prodotti disponibili presso i Punti Vendita e fidelizzare i propri consumatori finali.

Non concorrono al raggiungimento della soglia di spesa eventuali contributi versati per l’ottenimento dei premi oggetto di questa e/o altre operazioni a premio eventualmente attive nel Punto Vendita, quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto Vendita.

**Art. 7: DURATA**

Da giovedì 11/04/2024 a giovedì 06/06/2024 (di seguito, “Periodo promozionale”).

**Art. 8: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Tutti i Destinatari che, nel Periodo promozionale, dal 11/04/2024 al 06/06/2024, effettueranno acquisti con Carta Fedeltà “Fidelity Card Pan” presso uno dei Punti Vendita, ogni 25,00 Euro con Fidelity Card Pan e l’acquisto di almeno 3 prodotti sponsor nel medesimo scontrino unico (multipli inclusi) riceveranno direttamente e contestualmente all’acquisto, una bustina contenente una gommina di MINIFRUITY (18 soggetti assortiti di frutta e verdura), in seguito “Premio”.

L'importo complessivo dello scontrino, ossia il valore in 25,00 Euro (e multipli) che darà diritto all'ottenimento del Premio, verrà conteggiato al netto di eventuali abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

I prodotti sponsor saranno opportunamente segnalati ai Destinatari attraverso materiale presente nei punti vendita e nei volantini promozionali.

La mancata presentazione della propria Carta Fedeltà "Fidelity Card Pan" non permetterà al Destinatario di partecipare alla presente Operazione a premio.

Il Promotore, in alcuni periodi dell'Iniziativa, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione, in occasione di particolari periodi di promozione e/o in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Destinatari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente regolamento. Resta inteso che, ad eccezione dei periodi espressamente indicati nelle rispettive comunicazioni, saranno valide esclusivamente le logiche di partecipazione di cui al presente regolamento.

#### **Art. 9: PREMI**

Il Premio consiste in una bustina contenente una gommina di MINIFRUITY (18 soggetti assortiti di frutta e verdura) dal valore unitario pari a € 1,00 (iva inclusa).

Il Destinatario riceverà il premio contestualmente in cassa al termine dell'avvenuto pagamento della spesa effettuata. La tardiva presentazione di uno scontrino non darà diritto ad ottenere un Premio.

#### **Note sui premi**

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso. Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terza in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.
- Le immagini fotografiche sono rappresentative dei premi. Le descrizioni e i colori possono non equivalere a causa di errori tipografici.
- I Premi in soggetti / colori assortiti diversi, saranno consegnati agli aventi diritto secondo disponibilità sul Punto Vendita al momento della richiesta.

#### **Art. 10: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata nei Punti Vendita ed attraverso i volantini promozionali, i canali social facebook e instagram del Promotore, i quotidiani e le radio locali tramite comunicazioni dirette ai Destinatari ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche, che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

#### **Art. 11: REPERIBILITA' DEL REGOLAMENTO**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la

sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM ITALIA Srl, Via Premuda 2, Monza (MB) 20900. Il Regolamento sarà consultabile presso i Punti Vendita e su [www.supermercatipan.it](http://www.supermercatipan.it).

#### Art. 12: MONTEPREMI

Si prevede l'assegnazione di premi pari ad un montepremi totale di Euro 676.598,40 (iva esclusa) salvo conguaglio finale. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai consumatori.

#### Art. 13: CAUZIONE

La Società Promotrice è esonerata dal prestare fideiussione in quanto il premio verrà consegnato all'avente diritto all'atto dell'acquisto come previsto dal D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430.

#### Art. 14: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

Eventuali dati personali raccolti dalla Società Promotrice saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le sole finalità connesse al completo svolgimento della presente operazione a premi.

L'informativa completa è disponibile su <https://www.supermercatipan.it/privacy>.

#### Art. 15: VARIE

Ogni Destinatario potrà acquistare in Punto Vendita il raccoglitore Minifruity al prezzo di € 2,99.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari/partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

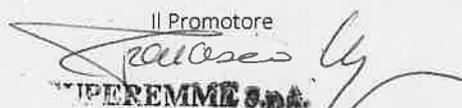
La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

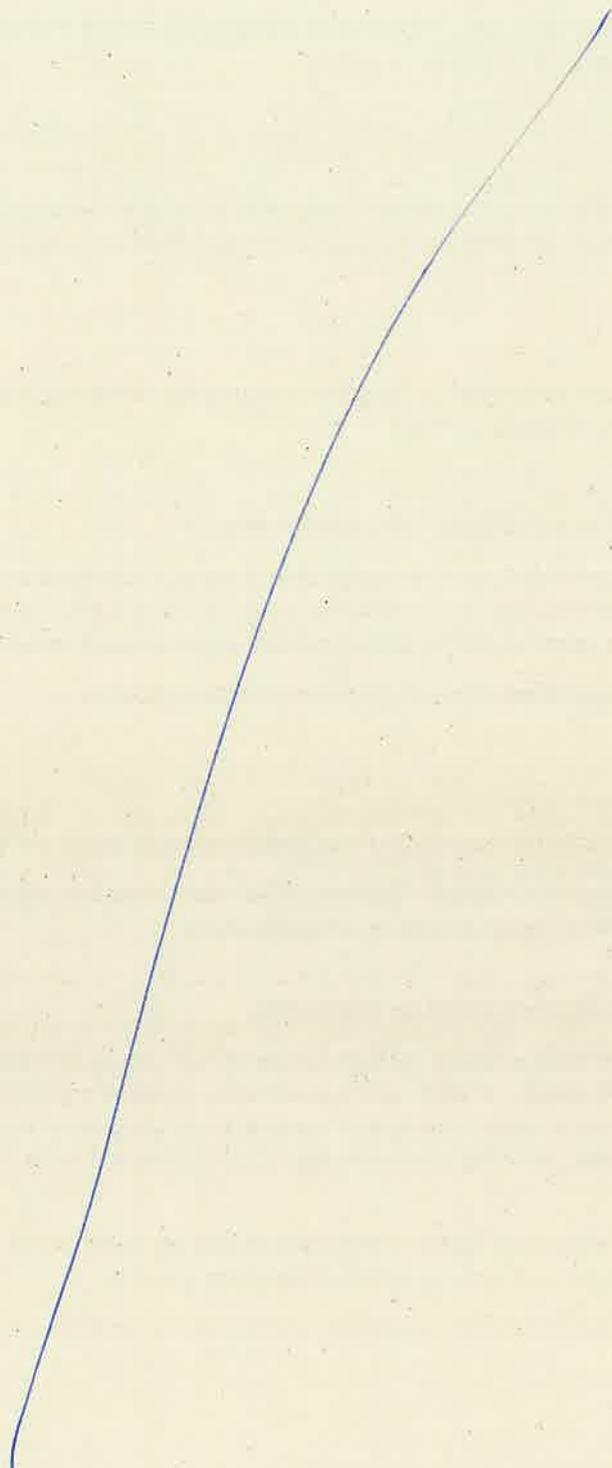
Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al Premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Dolianova, 28/03/2024

Il Promotore  
  
IPREMME S.p.A.  
29/03/24



Handwritten text, possibly a signature or name, located below the curve.